

volumul 12, numărul 17

19 Mai - 25 Mai 2008

2,5 RON

vox populi

diplomatie

on the move

profil

turism

eveniment

pagina 4

pagina 12

pagina 18

paginile 14-15

pagina 5

pagina 17

...local coverage with global reach, uniquely bilingual. See English version [www.bbw.ro](http://www.bbw.ro)

Antonio Nițu, director general Aerotravel, consideră că turismul de nișă poate reprezenta baza dezvoltării turismului românesc.

pagina 5

Având o experiență de aproape 50 de ani în turism, Eva Gligor, director general al Atlantic Tour, își dorește atragerea unui număr cât mai mare de turiști pe segmentul de incoming.

pagina 8

În urma evoluției economice susținute a României în ultimii ani, Peter Simon, președinte al German Business Club, a observat că un număr crescut de companii mici și mijlocii germane iau în calcul posibilitățile de investiții în spațiul autohton.

pagina 6

Fidel unei politici de stimulare a dezvoltării companiei sale pe piața românească, Emil Ioan Pop, director general, Rehau Polymer, anticipează o creștere solidă a cifrei de afaceri pentru acest an.



paginile 14-15



foto: Nicu Dima

De la stânga la dreapta: Gabriel Sorin Zamfir, Uniunea Națională Imobiliară; Cristian Moscu, Primăria Voluntari; Octav Mihăilescu, Atisreal; Ana Cernat, Bancpost; Mihai Bâzgan, Primăria Sectorului 1; Marin Cotescu, Direcția de Gestiune Programe Naționale din cadrul Ministerului Dezvoltării Lucrărilor Publice și Locuințelor

## Experții resping temerile legate de piața imobiliară

CLAUDIA ARITON ȘI ROXANA GROSU

În ciuda zvonurilor pesimiste, experții prezenți la evenimentul BBW Romania Property & Real Estate Roundtable au fost de acord că piața imobiliară românească mai este mult loc de creștere.

Organizat la hotelul Crowne Plaza, în parteneriat cu Bancpost și Atisreal, evenimentul a trecut în revistă o gamă largă de subiecte printre care: efectele crizei subprime pe segmentul creditelor ipotecare, rezolvarea problemelor de infrastructură, finanțările europene, evoluția sectorului rezidențial și al birourilor,

dar și viitorul pieței imobiliare în România.

Oameni de afaceri din domeniul imobiliar, reprezentanți ai autorităților, organizațiilor și băncilor, dar și avocați au completat peisajul invitaților interesați de evoluția și tendințele pieței imobiliare și a construcțiilor.

Efectele crizei subprime asupra pieței locale și posibilitățile de finanțare ale Bancpost au reprezentat temele cheie ale discursului Anei Cernat, director al Diviziei de împrumuturi ipotecare, Bancpost. Aceasta a explicat că "piața creditelor este afectată indirect de către criza subprime prin criza de lichiditate internațională, astfel

toți jucătorii de pe piața financiară au resimțit o creștere a presiunii în zona surselor de finanțare. Fenomenul subprime a dus la o scădere a pieței de împrumuturi din Europa, mai intens în țări precum Marea Britanie,

*continuare în paginile 10-11*

**Industrial Buildings**

**remco** Romania s.r.l.

Over 30 years of experience in steel industrial buildings for production, transport & warehousing purposes

Ph: +40 21 403 48 40, Fax: +40 21 403 48 41  
E-mail: info@remcoromania.ro



Urciuolo

## Soluții spaniole pentru centrul istoric

CLAUDIA ARITON

Considerând că perspectivele pe care le oferă piața imobiliară locală

sunt excelente, România reprezintă una dintre țările est-europene cu cea mai rapidă creștere. Astfel, Alejandro

*continuare în pagina 7*

Direct Flights

**BUCHAREST → KIEV**

Bucharest	Kiev (IEV)
20.00	21.40
Kiev (IEV)	Bucharest (OTP)
17.40	19.20

Monday, Wednesday, Friday, as of 2<sup>nd</sup> of June

+40 256 300 900 **Carpatair**

## Sedesa

*continuare din pagina 1*

Urciuolo, general manager, Sedesa România Divizia Construcții, conduce operațiunile companiei spaniole pe piața românească, implicându-se în toate segmentele de activitate: construcții civile, construcții industriale și rezidențiale, executarea de zone comerciale, întreținere de drumuri.

Concentrarea pe calitate și experiența de peste 60 de ani în acest domeniu au permis companiei Sedesa să se situeze între firmele de primă mărime din domeniul construcțiilor. "Fără îndoială, unul dintre cele mai ambițioase proiecte ale Sedesa în România este reabilitarea centrului istoric al Capitalei, ceea ce îi va permite orașului să se prezinte din nou în toată splendoarea sa. Proiectul constă în proiectarea și executarea lucrărilor utilităților și străzilor, incluzând aprovizionarea cu apă, lucrările de drenare, electricitatea și gazele, telecomunicațiile, iluminatul public sau pavarea străzilor cu piatră naturală. Străzile și spațiile deschise vor

fi reconfigurate total, prin introducerea de elemente urbanistice și arhitecturale care să pună în valoare centrul istoric", a explicat Urciuolo. Recent, la Târgul Internațional Imobiliar SIMA Madrid din aprilie 2008, Sedesa a fost prezentă în cadrul Standului București, cu scopul de informare asupra evoluției sectorului imobiliar-construcții internațional, și pentru a prezenta tendințele de dezvoltare a Bucureștiului.

Compania este de asemenea implicată în reabilitarea centrului istoric din Brăila, care presupune "lucrări de modernizare a sistemului de aprovizionare cu apă sau colectare a apei, amenajarea zonelor verzi, redistribuirea rutei râului și crearea unor noi zone de acostament pentru navele de pe Dunăre. Proiectul a reprezentat o oportunitate deosebită pentru noi, debutând în urmă cu 7 luni, urmând să fie definitivat la sfârșitul acestui an". Compania are în derulare la acest moment alte două proiecte, și anume consolidarea unui parc industrial în Priboiu - Brănești și reconstrucția a 42 km din strada principală care conduce către Alexandria, proiect ce va fi terminat în decembrie 2008. "Proiectul din

Priboiu presupune consolidarea a două depozite și reabilitarea altor câteva clădiri, pentru care vom realiza și infrastructura", a explicat Urciuolo, născut în 1963, în Argentina.

Sedesa este reprezentată în România de patru Divizii ale grupului spaniol, și anume cea de Construcții, Real Estate, Energie și Concesiuni. "Compania a intrat pe piața autohtonă acum cu doi ani, în urma unei strategii de expansiune în țările din estul Europei. România are un potențial deosebit în domeniul construcțiilor, lucru pentru care Sedesa a ales să investească în această țară". Urciuolo, care a studiat Ingineria Civilă în Argentina, a adăugat că "divizia Energie se concentrează pe activități ce susțin sistemele pentru energie regenerabilă, cu proiecte ce utilizează energia solară sau eoliană. Divizia Franchising Divisions se concentrează pe activități de franchising pentru porturi și aeroporturi, road franchising și service franchising".

Discutând despre diferența pe care compania o aduce pe piață, directorul Sedesa a arătat că se bazează puternic pe o strategie de a livra proiecte de ca-

litate, cu valoare adăugată, folosind know-how, intenționând să se impună pe piața locală pe termen lung. "Compania dispune de o echipă dedicată, formată din peste 600 de persoane la nivelul grupului, și aduce experiența unei piețe precum Spania, care nu cu foarte mult timp în urmă semăna cu România de astăzi. Eu însă consider că România va cunoaște o evoluție chiar mai rapidă decât a Spaniei, deoarece dispune în primul rând de mulți profesioniști. Din acest punct de vedere, România pornește cu siguranță de pe o poziție mult favorabilă Spaniei de acum 15 ani".

Urciuolo s-a arătat încântat de căldura cu care comunică românii, atât cu el însuși, cât și cu familia sa, acaparându-l totodată și "grozavele stațiuni de schi românești". Întrebat cum vede România din punct de vedere economic în următorii ani, acesta a declarat că "țara dispune de un potențial uriaș, cu noi libertăți și deschideri, combinate cu fonduri venite din Europa, precum și resurse internaționale care sprijină dezvoltarea și evoluția. Provocarea rămâne capacitatea pieței românești de a asimila resursele disponibile".



*Vinarsul Brâncoveanu a fost apreciat ca fiind cel mai bun brandy de către Uniunea Oenologilor din Franța la "Les Vinalies Internationales - Paris 2008", aducând în România primul trofeu internațional la categoria "Eaux-de-Vie".*